



## Масов или селски (еко) туризъм

Масов туризъм	Селски (еко) туризъм
<h3>Пътуване до мястото на ваканцията</h3>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>От няколкостотин до няколко хиляди км.</li> <li>Транспорт: самолет, автомобил, влак, автобус.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Най-често няколко десетки км.</li> <li>Транспорт: автомобил или обществен транспорт.</li> </ul>
<h3>Леглова база</h3>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Обикновено огромни хотели, често извън населените места.</li> <li>Високи цени.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Настаняване в селска къща (къща за гости).</li> <li>По-ниски цени.</li> </ul>
<h3>Хранене</h3>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Храната се доставя от отдалечени райони.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Храната е с предимно местен произход и често е произведена според принципите на екологичното селско стопанство.</li> </ul>
<h3>Начин на прекарване на свободното време</h3>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Зависи от локацията.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Активна почивка сред природата, колоездене, конна езда, бране на гъби и горски плодове, селскостопански дейности.</li> </ul>

## Масов туризъм

## Селски (еко) туризъм



## Околна среда

- Стандартно пространство според нормите на градската среда. Най-често природната среда е частично или напълно унищожена от инфраструктурата, която дава възможност на голям брой хора да пребивават на едно място и да упражняват спортове, нарушаващи екосистемите (ски, моторни спортове).

- Естествена природна и/или селска среда.



## Организатор

- Собствениците на хотели и туристическа инфраструктура обикновено са големи корпорации. Участието на местното население в приходите е ограничено. От масов туризъм се издържат и туристическите агенции.

- Инвеститор и собственик на туристическия обект, какъвто е селският имот, е хазяинът. Почти цялата печалба остава в местната общност.



## Контакти с местното население

- Туристите биват възприемани като клиенти.

- Туристите се възприемат като гости.



## Познавателни предимства

- По-пълно запознаване с природата и местните обичаи и култура.