

Мобилно приложение Foodobox

Наименование	Мобилно приложение Foodobox
Резюме	Foodobox е първото мобилно приложение в България, което се бори срещу разхищението на храна. То е напълно безплатно и е налично за изтегляне в онлайн магазините на Apple и Android. Целта на приложението е да предостави пазарно решение на проблема с неоползотворената храна.
Страна	България
Категория	Инициатива
Сфера	Бизнес, Екология, дейности за деца и младежи
Равнище	Национално
Време на осъществяване	2021 г. - досега
Водеща организация	Foodobox
Партньори	-
Участници	6 души екип, над 30 000 клиенти в България, над 400 заведения за храна
Интернет сайт с информация за практиката	https://foodobox.com/

Foodobox е първото мобилно приложение в България, което се бори срещу разхищението на храна. То е напълно безплатно и е налично за изтегляне в онлайн магазините на Apple и Android. Целта на приложението е да предостави пазарно решение на проблема с неоползотворената храна.

Приложението предоставя на своите партньорски обекти възможността да продадат своята останала излишна храна на тяхната платформа срещу комисионна. Foodobox продава годна за консумация храна, която е останала непродадена от заведения,

пекарни, сладкарници, хотели и други хранителни обекти, като супермаркети. Не се допуска храна с плесен, нарушена опаковка или с изтекъл срок на годност.

Храната се предоставя под формата на „кутия-изненада“ от даден обект, защото не се знае точно каква храна ще остане неупотребена в даден ден, но всеки обект посочва категорията храна, която предлага, например салата, сладолед и т.н. Бизнесите сами решават кога и колко кутии с храна да предлагат.

Всяка кутия на Foodobox съдържа продукти с цена намалена с минимум 40%, а понякога до 50-60%. Хранителните бизнеси също печелят, защото успяват да генерират допълнителен приход от продажбата на храна, която иначе не биха оползотворили и ще трябва да изхвърлят.



Проектът стартира през юни 2021 г. в София от Джейн Димитрова. Идеята за приложението идва от Западна Европа, където отдавна съществуват успешно приложени подобни инициативи. Съоснователят на Foodobox - Джейн Димитрова живее няколко години в Италия, където работи за едно от тези приложения, като тя самата го използва

редовно и решава да пренесе своя опит в България. За малко повече от година са достигнати над 30 000 потребителя и повече от 400 обекта в София, Варна, Бургас, Пловдив, Русе и някои по-малки градове. По изчисления на организацията на база на броя продадени кутии с храна, досега са предотвратени над 5 тона вредни парникови емисии и са оползотворени над 3 тона храна.

Основните потребители на приложението са хората между 20 и 35 години, които са учащи или професионалисти, някои от тях живели извън България, където вече са ползвали сходни платформи. Те се чувстват привлечени от устойчивата и зелената концепция на проекта, както и от авантюристичния дух, защото всяка кутия е изненада.

Екипът на Foodbox допълнително осъществява образователни кампании с насоченост към малки деца относно проблема с хранителните отпадъци. От септември 2022 г. се организират 10 пилотни урока в 10 различни български училища, за деца от първи до четвърти клас, за да могат от малки да изградят добри навици за съхранение на храната – целта е не само да не се изхвърля храната, но и да не се губи. Екипът планира да остави информационни флашкарти (брошури с кратки послания) в училищата, с цел наученото да остане с децата за по-дълъг период от време.



Обучение на деца на тема хранителни отпадъци.

Друга инициативи са събитията под надслов “Храната, която не би изхвърлил”, които до този момент са проведени на три места - в София, Варна и Пловдив. Теренът за провеждане се осигурява от партньори на Foodobox. Поканени биват различни местни зелени и устойчиви стартъпи и бизнеси, които съвместно с екипа на организацията биха искали да участват като изложители на събитието. Те имат възможност напълно безплатно да демонстрират продуктите и услугите си пред посетителите, а също така и да организират работилница или открит урок за зелените практики в тяхната работа. През август 2022 г. във Варна по време на празника на града специално са организирани две такива работилници за рецепти с нулев отпадък, които бързо са се превръщат в любима атракция на децата в Морската градина. Екипът на Foodobox приготвя с малчуганите няколко любими свои рецепти за нулев отпадък за лимонада, лимончело и сладки от остатъчни сладкиши. По време на работилницата на децата се обяснява как се спасява храна, как изхвърлянето ѝ е лошо и какво можем сами да направят, за да намалят вредните емисии.

Foodobox е осъществявала и благотворителни акции. Пример е дарителската акция „Не изхвърляй, помогни!“ за набиране на хранителни продукти за топъл обяд за Фондация „Светът на Мария“. Компанията предоставя възможност за дарение на храна на хора от уязвими групи на своите обекти, като имат и обект, който е предлагал храната в излишък със 100% отстъпка. Също така, техен партньорски обект е предлагал закупуването на кутия-изненада за бежанци, като порцията се удвоява за сметка на обекта.

За краткото си време на съществуване Foodobox е събрала няколко награди. Компанията е отличена в българския списък на Forbes “30 под 30” за 2022 г. Победител е същата година в наградите на Българската асоциация по информационни технологии (БАИТ) в категория Стартъп, а също така печели трето място в наградите на 20-ото издание на националния конкурс за корпоративна социална отговорност, устойчивост и многообразие, организиран от Българският форум на бизнес лидерите (БФБЛ), в категорията „Инвеститор в околната среда“.

По думите на съоснователя на организацията, Джейн Димитрова, дейността на организацията е иновативна и предизвикателна, поради което отнема време и ресурси докато се спечели доверието на хората, особено на по-възрастните и на тези в по-малките градове. Успехът на приложението се дължи най-вече на упоритостта на екипа.

Екипът на Foodobox планира разрастване извън България, в съседните държави на Балканския полуостров и Източна Европа, където все още не са навлезли такъв тип приложения.

За повече информация, прочетете в сайта на приложението: <https://foodobox.com/>