

Магазини без отпадъци

Наименование	Магазин без опаковка, Station zero, Зелена революция, Eco switch
Резюме	В тази публикация ще разгледаме накратко няколко нови възможности в България от последните години за екологично пазаруване с минимални отпадъци.
Страна	България
Категория	Инициатива, дейности
Сфера	Екология, бизнес
Равнище	Национално
Време на осъществяване	Разгледани са практики от последните няколко години.
Водеща организация	Различни организации
Партньори	-
Участници	Бизнес организации
Интернет сайт с информация за практиката	https://thriftsheep.com/2020/12/03/magazin-bez-opakovka-sofia/ https://plasticfreelife.bg/ https://greenrevolucia.com https://myecoswitch.com/ https://www.facebook.com/stationzerobg/

Дори и да опитаме да ползваме платнени торбички за многократна употреба при пазаруване, за съжаление не може да избегнем факта, че огромна част от храните се продават в опаковки. В настоящия материал ще научите за няколко интересни български инициативи за пазаруване с минимални опаковки и отпадъци.



“Магазин без опаковка”

През 2020 г. младото семейство Вероника и Станимир решиха да отворят на Раковска 146 един от първите в България магазин с нулев отпадък.

Концепцията на магазина е следната: качествени хранителни продукти, произведени в България без излишни пластмасови и други опаковки.



Вътрешността на магазина.

По време на своето съществуване “Магазин без опаковка” предлагаше:

- сирене, кашкавал;
- яйца;
- прясно, кисело мляко различни видове; крема сирене, овче мляко; веган ядков йогурт;
- насипно брашно;
- насипни ориз, леща, бадеми, лешници, орехи от български производители;
- насипни овесени ядки, елда, лимец, лимецови флейки, тиквено и слънчогледово семе;
- сезонни зеленчуци и плодове, директно от градината на семейната ферма Puga Vida;

- насипно кафе на зърна;
- мед
- био вино – бяло, червено и розе от Сакар планина със социална отговорност – за всяка продадена бутилка производителите от младата винарна Zaara Estate засаждат по 1 дърво; Празните бутилки могат да се връщат в магазина за повторно преизползване;
- сладка, конфитюри, тахани, сиропи;
- билкови чайове (мента, мащерка, лайка и др.) и още – зелен, черен и т.н.;
- подправки – сол, червен пипер, риган, шарена сол, сминдух, кориандър, чубрица, микс;
- сладкиши, банички и други неща за хапване от “Като у дома”;
- хляб с квас, вкл. безглутенов;

В магазина се предлагаха също така кори за яйца, буркани, бутилки, пликове за кафе, восъчни кърпи. Имаше и възможност за връщане на стъклените бутилки след използване.

„Магазин без опаковка“ бе едно от малкото места, в които човек спокойно може да донесе своя кутия или торбичка без да са нужни допълнителни обяснения. За съжаление магазинът затвори през лятото на 2022 г., но инициативата показва, че пазаруването без опаковки в България е възможно.

Прочетете повече на: <https://thriftsheep.com/2020/12/03/magazin-bez-opakovka-sofia/>

Онлайн магазин Plastic Free Life

По време на пандемията бе създаден Plastic Free Life – онлайн магазин за продукти за хигиена, почистване, за дома и др., които не вредят на околната среда и животните.

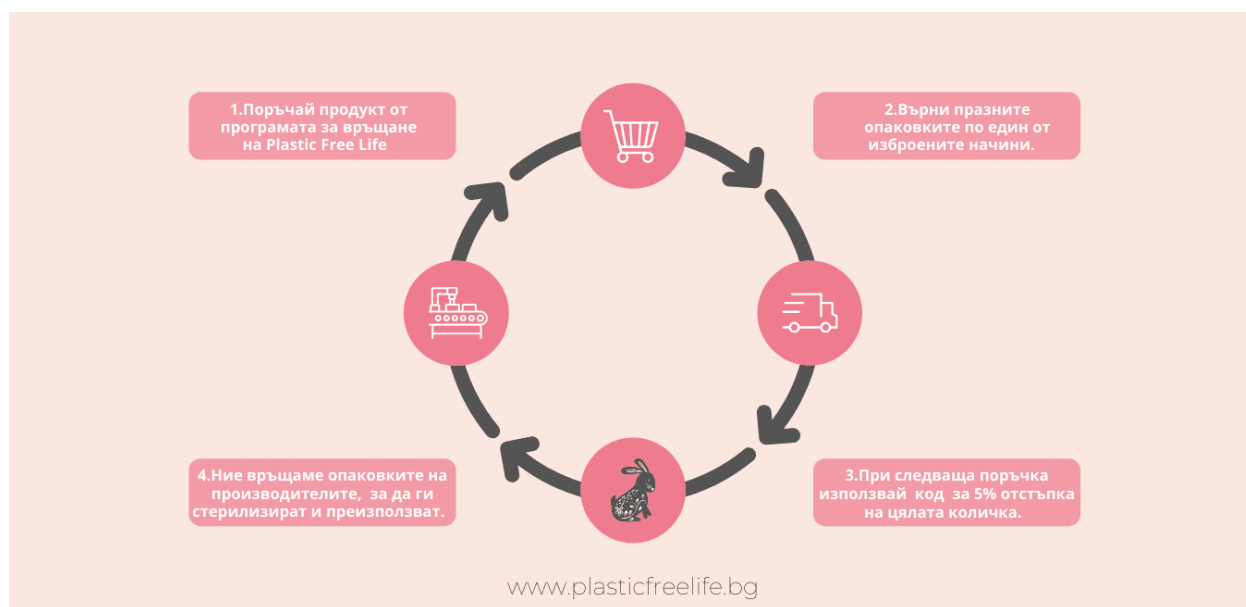
Всички кутии, в които се опаковат пратките са произведени в България от рециклиран картон и се залепват с хартиено тиксо с естествено каучуково лепило, като за уплътнение се използва рециклирана хартия или се преизползва хартията или други опаковъчни

средства, с която идват опаковани продуктите от чужбина – или по такъв начин, че рециклирането накрая да бъде напълно възможно.



Лого на магазина.

Магазинът дава възможност на клиентите си да събират и изпращат на магазина стари опакови за преизползване, в замяна на което получават ваучер с 5% отстъпка. Трябва да се има предвид, че преизползването на опаковка при онлайн пазаруване е почти невъзможно.



Схемата за преизползване на опаковки на Plastic free life.

Една от водещите цели на магазина включват преминаване към изцяло компостируеми стикери, така че една цяла кутия от пратки да може директно да се компостира или рециклира.

Други бъдещи цели на магазина включват:

- Повече продукти произведени в България.
- По-голямо разнообразие от продукти.
- Достигане на климатична неутралност при транспорта на продуктите и поръчките.
- Повече продукти с опция за refill.
- Развиване на благотворителната дейност.
- Пратките да са опаковани без излишна пластмаса.

Прочетете повече на: <https://plasticfreelife.bg/>

Green Revolucia

Green Revolucia е първият магазин с Нулев Отпадък в страната, създаден през 2017 г. Мисията на екипа зад инициативата е да направи природосъобразния начин на живот достъпен за всеки, като за целта се създават и разпространяват алтернативи на пластмасовите изделия за еднократна употреба, приоритизират се партньорства с малки местни компании, ориентирани към опазването на околната среда и се внасят продукти от други държави само, когато не могат да се открият местни алтернативи.



Лого на магазина.

В сайта на инициативата се споделят знания, опит и съвети за живот с нисък екологичен отпечатък чрез техния блог страница и лекции. Също така се предлагат и работилници за изработка на аксесоари чрез ъпсайклинг (изработване на използваеми пособия чрез отпадъчни вещи и материали), както и натурална козметика с професионалисти от бранша..

Green Revolucia Осъществява и консултантски услуги за бизнеси.



Комплект за бръснене без отпадъци, предлаган от Green Revolucia.

Сред работилниците, които се предлагат, са:

- Как да си направим натурален балсам за устни?
- Как да измайсторим натурален крем за ръце?
- Как да си направим комплект восъчни кърпи?
- Как да си направим памучна торбичка за пазаруване от стара тениска?
- Как да си измайсторим часовник от стара книга?
- Как да си направим коледни играчки от винтидж крушки?

Прочетете повече на: <https://greenrevolucia.com>

My station Zero / Eco Switch

През 2018 г. младото семейство Ани и Стойчо поставят началото на Eco Switch – онлайн магазин с минимален или никакъв отпадък, който също така осигурява продукти с нулев отпадък за магазини, фирми и корпоративни събития. А от 2021 г. семейството са собственици и на т.нар. Zero Waste Refill физически магазин Station Zero – или магазин за наливни продукти, в който липсват еднократни опаковки и клиентите трябва сами да си носят шишета за многократно използване.



Многократни клечки за уши или за оформяне на грим.

Примерни за продукти и услуги, които се предлагат, са:

- Бяла изправена стоманена бутилка за вода;
- Биоразградими и нетоксични препарати за почистване на дома;
- Компостируема гъба за почистване на кола;
- Естествен слънцезащитен крем;
- Персонализирани фирмени подаръци с нулев отпадък;
- Подкрепа на корпоративни събития – осигуряване на чаши, напитки и др. без употреба на еднократни прибори, както и организиране на активна дискусия със служителите и споделяне на опит в намаляването на отпадъците в една организация.
- И много др.



Собствениците на Station Zero.

От магазина се стремят към драстично намаляване на пластмасата в корпоративната среда. Оползотворяването на този потенциал може да спести разходи, а също така и да допринесе за повишаването на ангажираността служителите.

Прочетете повече на: <https://myecoswitch.com/wholesale-lastobject/> и <https://www.facebook.com/stationzerobg/>